

Gala CCIFER 2011

LES PRIX CCIFER 2011

Les dossiers nominés

LES PRIX CCIFER 2011

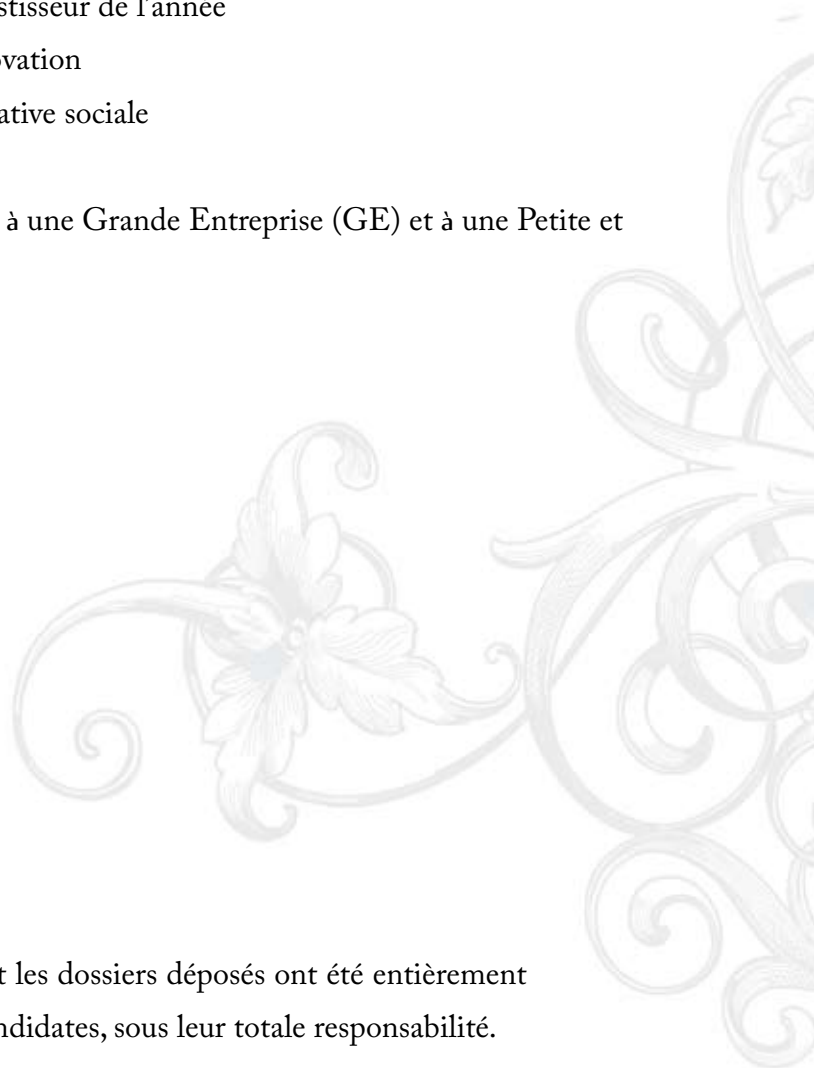
Chaque année, sont mises en lumière les entreprises qui, à travers leur initiative, leur esprit innovant et leur performance, se démarquent dans la communauté d'affaires, contribuent au développement économique général et oeuvrent ainsi pour une société meilleure.

Les Prix CCIFER ont pour objectif de récompenser et de promouvoir les réalisations des membres et il est divisé dans les catégories suivantes :

- Le Prix de l'investisseur de l'année
- Le Prix de l'innovation
- Le Prix de l'initiative sociale

Dans chaque catégorie, le Prix est attribué à une Grande Entreprise (GE) et à une Petite et Moyenne Entreprise (PME).

Toutes les informations concernant les dossiers déposés ont été entièrement fournies par les organisations candidates, sous leur totale responsabilité.



LE JURY 2011



Yvonnick DAVID

Directeur général GDF Suez Energy Romania

Administrateur CCIFER

Conseiller du Commerce extérieur de la France



Dana GRUIA-DUFAUT

Avocat aux barreaux de Paris et de Bucarest

Administrateur CCIFER



Eric FAIDY

Directeur général Michelin Roumanie

Administrateur CCIFER



Dana PATRICHI

Directeur général Alexander Hughes

Membre du Conseil d'Administration CCIFER

Conseiller du Commerce extérieur de la France



Gabriel STANCIU

Directeur général Alstom Transport

Membre du Conseil d'administration

LE PRIX DE L'INNOVATION

Le prix sera attribué à une société membre CCIFER qui a démontré des performances exceptionnelles en appliquant une stratégie innovante pour un produit, un service ou un projet de développement de la société. Le jury prendra en considération les critères suivants : les indicateurs de croissance (bénéfices, ventes), l'approche innovante, la performance.

Les nominés 2011 sont :

Grandes entreprises

“Instant Pay”, BRD – Groupe Société Générale

“Services efficacité énergétique”, GDF SUEZ

“Innovation en ligne et utilisation commerciale des réseaux sociaux “, Groupama Asigurări

Petites et moyennes entreprises

“Nouveau concept en Europe dans le domaine du tourisme dentaire”, Medical Tour

“Le Serviciel People Centric – votre solution d'e-recrutement en mode Saas”, **People Centric**

“Nettoyage des véhicules sans eau”, Sineo

LE PRIX DE L'INNOVATION GRANDES ENTREPRISES

“Instant Pay”, BRD – Groupe Société Générale

Domaine d'activité : BRD - Groupe Société Générale est la deuxième banque de Roumanie et la deuxième capitalisation de la Bourse de Valeurs de Bucarest. La banque a 2 500 000 clients et ses activités sont développées sur trois marchés principaux : particuliers et PME, grandes entreprises et la banque d'investissement.

Instant Pay est un nouvel instrument de paiement, équipé avec la technologie « contactless ». Il est disponible sous forme de gadget (sticker, porte-clés) ou cartes bancaire classique et permet des paiements très rapides seulement en l'approchant d'un lecteur dédié, sans saisir le code PIN pour des petits montants. La technologie contactless a permis à la BRD d'établir des partenariats stratégiques et nouvelles opportunités de business : commerce (Carrefour, KFC, Pizza Hut, MIC.ro, etc.), transport public (avec Metrorex, RATB, autres régies de transport régionales), sport (avec les clubs de football –ex. Dinamo, CFR Cluj).

“L'offre de services d'efficacité énergétique pour nos clients grands comptes”, GDF SUEZ Energy Romania

Domaine d'activité : GDF SUEZ Energy România est l'un des plus importants énergéticiens du pays.

En partenariat avec 2 entreprises affiliées de GDF SUEZ en Roumanie, Cofely et Tractebel Engineering, nous mettons à la disposition de nos clients grands comptes une gamme de solutions d'efficacité énergétique performantes pour leur permettre de ne consommer que ce qui est nécessaire, afin de respecter le cadre réglementaire européen et national, anticiper les évolutions et s'inscrire dans une démarche de croissance responsable et respectueuse de l'environnement.

“Innovation en ligne et utilisation commerciale des réseaux sociaux”, Groupama Asigurări

Domaine d'activité : Assurances générales, vie, pensions, réassurances et courtage, en liaison aussi avec d'autres marchés, comme les ventes auto et crédits bancaires.

La première campagne (hiver 2010-2011) a visé l'environnement en ligne et radio, autour de l'idée d'assistance routière « L'assurance RCA aussi pour toi ». L'Application Facebook « Frappe tes amis » a généré des « collisions virtuelles » entre l'utilisateur et un ami, avec un témoin à l'événement. Un type d'accident est choisi de manière aléatoire, le « schéma » de l'événement est généré et les 3 personnes sont identifiées. La deuxième campagne a fait appel à d'une application en Flash, mise en œuvre dans les pages www.trilulilu.ro (le plus important site de video sharing local, l'équivalent en Roumanie du site vidéo youtube.com) - "le video test de risque", qui a généré 60.000 visualisations en moins d'une semaine dès son lancement. Ainsi, on a recommandé à chaque utilisateur du test interactif l'une des formules Casco Groupama Asigurări la plus convenable par rapport aux risques auxquels il a été soumis pendant le test. A la fin du test, les utilisateurs intéressés ont eu l'opportunité de demander en ligne une offre d'assurance Casco, étant automatiquement inscrits à un tirage à sort, avec des prix qui consistent en 5 vouchers de 50% pour une assurance Casco Auto. Le test a apporté plus de 180.000 visualisations et dans les 5 semaines de diffusion, 1200 personnes ont participé au concours.

LE PRIX DE L'INNOVATION PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES

“Nouveau concept en Europe dans le domaine du tourisme dentaire “, Medical Tours Company

Domaine d'activité : Assistance Stomatologique sur le marché français et roumain

Medical Tours Company est une clinique dentaire franco-roumaine située à Pitesti qui propose une gamme complète de traitements à des patients français et roumains.

MTC s'est rapidement imposé sur ce nouveau secteur, en proposant un concept innovant, unique à ce jour en Europe et dans le monde. En effet, les patients français sont opérés à Pitesti par des spécialistes chevronnés français qui exercent en même temps dans leurs propres cabinets privés en France. Notre réseau de spécialistes est réparti dans les plus grandes villes françaises (Paris, Lyon, Marseille, Bordeaux) de façon à couvrir l'ensemble du territoire.

Le concept unique de notre organisation, basée sur notre réseau de spécialistes français, nous a permis de gommer tous les problèmes que posait le tourisme dentaire classique (pas de consultation préalable, manque de confiance des patients, pas de possibilité de suivi ou d'intervention rapide en cas d'urgence). Par conséquent MTC a pu se positionner sur ce secteur comme le premier établissement à proposer également les mêmes services pré et post opératoires offerts lors d'une intervention en France. Le succès de notre concept a été immédiat, entre 100 et 150 patients français s'inscrivent chaque mois sur www.voyageimplant.com.

“Le Serviciel People Centric – votre solution d'e-recrutement en mode Saas”, People Centric

Domaine d'activité : Recrutement web spécialisé dans le domaine IT

Développé, testé et au service du client, le Serviciel vise à améliorer en continu la productivité, la flexibilité, et l'efficacité du recrutement tout en diminuant les coûts. En quoi cette initiative est-elle originale?

- >> Rapidité et souplesse d'intégration et personnalisation des outils
- >> Système de parking CVs
- >> Tracking de l'intérêt des candidats et des potentiels candidats
- >> Multilinguisme et double spécialisation IT et RH des consultants
- >> Multicanal et l'effet réseau immédiat
- >> Notre légitimité comme spin off d'une SSII

suite >>>

“Nettoyage des véhicules sans eau”, Sineo Romania

Domaine d'activité : SINEO est le N°1 du nettoyage de véhicules sans eau et à la main.

Le concept SINEO réside dans l'association de techniques innovantes de nettoyage sans eau et l'usage de produits 100 % d'origine naturelle et biodégradables. Le concept SINEO, qui allie l'économie d'eau aux produits biodégradables, est à lui seul innovant.

L'INNOVATION

>> par la R&D : développement des gammes de produit SINEO

>> par le procédé : pulvériser le produit, laisser agir quelques secondes, puis éliminer à l'aide d'une microfibre

>> par la formation : qualité et développement des compétences des préparateurs par une formation initiale et continue. Création d'une école de formation pour les préparateurs SINEO.

>> par le service : déplacement des équipes SINEO sur place, pas besoin de déplacer les véhicules, pas de contrainte, parfaite autonomie (ne nécessite pas d'arrivée d'eau ou d'électricité).

LE PRIX DE L'INVESTISSEMENT

Le prix sera attribué à une société membre CCIFER qui a réalisé récemment un investissement remarquable pour :

- >> une nouvelle installation,
- >> une nouvelle ligne de production ou
- >> une diversification des activités.

Le jury prendra en considération les critères suivants : l'initiative, les indicateurs de croissance (bénéfices, ventes, retour sur investissement) et l'esprit entrepreneurial.

Les nominés 2011 sont :

Grandes entreprises

- “Lancement AXA Life Insurance en Roumanie”, Axa Life Insurance
- “Développement du réseau de Carrefour Roumanie”, Carrefour Roumanie
- “Turbine à Gaz à CET Brazi : cogénération pour un avenir durable”, Dalkia Roumanie

Petites et moyennes entreprises

- “Les 3 millions d'EUR octroyés par la BERD”, CallPoint New Europe
- “Le centre de production et logistique SAVA”, Caussade Semences Est Europe

LE PRIX DE L'INVESTISSEMENT GRANDES ENTREPRISES

Lancement AXA Life Insurance en Roumanie

Domaine d'activité : Assurances vie

Axa Life Insurance Roumanie fait partie du groupe Axa - le leader mondial dans les services de protection financière. La société est créée en 2010, après l'acquisition de Omniasig Life Insurance, appartenant au Vienna Insurance Group. Cette acquisition fait partie d'une stratégie qui vise l'accélération du développement sur les marchés émergents, en particulier en Europe Centrale et Orientale.

AXA Life Insurance est un investissement à long terme, basé sur les prévisions de croissance du PIB de la Roumanie dans les prochaines années.

Développement du réseau de Carrefour Roumanie

Domaine d'activité : Commerce en détail

Malgré une période plus difficile pour l'économie roumaine, Carrefour a continué à investir et à embaucher du personnel. Depuis janvier 2010 jusqu'à présent, Carrefour a ouvert un hypermarché à Drobeta Turnu Severin et 15 supermarchés Carrefour Market, dont 6 dans la capitale et compte environ 8.500 employés.

Turbine à Gaz à CET Brazi : cogénération pour un avenir durable, Dalkia Romania

Domaine d'activité : Dalkia (la division « énergie » de Veolia Environnement) est le leader européen des services en efficacité énergétique. En Roumanie, Dalkia est l'opérateur de référence privé de chauffage urbain (le prix de chaleur total le plus bas en Roumanie). Nous opérons à Ploiesti et à Otopeni, ainsi qu'à Tulcea et à l'Université Polytechnique de Bucarest.

Par la mise en place à CET Brazi d'une turbine à gaz de 25 MWé (15 M€), Dalkia démontre sa confiance dans l'avenir des chauffages urbains en Roumanie, une chance énorme pour l'économie du pays. La turbine nous permet de fonctionner plus efficacement, en cogérant chaleur et électricité pendant l'été et l'intersaison (quand la demande de chaleur est plus faible), et donc en améliorant nos résultats techniques, économiques et environnementaux (économie de 10% de gaz consommé, rendement global >75%, diminution des émissions de CO2 de >9 000 tonnes/an).

LE PRIX DE L'INVESTISSEMENT PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES

Les 3 millions d'EUR octroyés par la BERD à CallPoint permettent à la société de réaliser d'ambitieux investissements en Roumanie, CallPoint New Europe

Domaine d'activité : Opérateur de centres d'appels multilingues.

La BERD (Banque européenne pour la Reconstruction et le Développement) a octroyé un investissement de 3 millions d'euros à CallPoint. L'entrée de la prestigieuse organisation internationale dans le capital de CallPoint permet à la société de réaliser des investissements importants, dont les plus significatifs sont l'ouverture d'un nouveau centre d'appels à Craiova (avec 400 postes de travail) et le déploiement de services innovants et à très forte valeur ajoutée.

Le centre de production et logistique SAVA, Caussade Semences Est Europa

Domaine d'activité : Multiplication, conditionnement et commercialisation des semences pour la grande culture et plants fourragère

L'entreprise achetée SAVA SA qui fera l'objet d'un processus de repositionnement sur le marché comme distributeur d'intrants agricoles, va développer les capacités logistiques de transport et stockage pour Caussade, pour ses propres activités et pour les tiers.

En 2011, le montage des chambres froides et mise en œuvre d'une ligne de traitement et ensachage pour semences.

En 2012, mise en œuvre d'une ligne de conditionnement de semences.

En 2013, mise en œuvre la construction d'un silo pour les semences certifiées des céréales à paille.

LE PRIX DE L'INITIATIVE SOCIALE

Le prix valorise les projets de développement durable dans les domaines social, de l'environnement et de l'éducation. Le prix mettra en valeur l'impact social et les valeurs de l'organisation. Le prix est ouvert aux projets des entreprises et des associations, membres CCIFER.

Les nominés 2011 sont :

Grandes entreprises

“Ovidiu Rom, BRD Groupe Société Générale

“Moi aussi, je vis sainement”, Carrefour

“Le Futur commence à l'école”, GDF SUEZ

Petites et moyennes entreprises

“GEFCO, une société engagée et responsable”

“Activité de Human Respect Solutions”

“PARADA_ACCOR d'insertion professionnelle des jeunes en difficulté”

LE PRIX DE L'INITIATIVE SOCIALE GRANDES ENTREPRISES

Ovidiu Rom, BRD Groupe Société Générale

Domaine d'activité : BRD - Groupe Société Générale est la deuxième banque de Roumanie et la deuxième capitalisation de la Bourse de Valeurs de Bucarest. La banque a 2 500 000 clients et ses activités sont développées sur trois marchés principaux : particuliers et PME, grandes entreprises et la banque d'investissement.

Vu la croissance inquiétante de l'abandon scolaire en Roumanie, BRD a construit un partenariat avec Ovidiu ROM qui suppose, à part un sponsoring de la banque, des mécanismes de collecte des fonds de la part de collaborateurs (donations salariales) et du volontariat. Plus de 800 employés sont impliqués dans ce programme, soit pour financer, soit pour faire du volontariat. Grâce à ce mécanisme, l'ONG a reçu 87 000 EUR en 3 ans, ce qui a permis la scolarisation de 300 enfants pauvres.

“Moi aussi, je vis sainement”, Carrefour Roumanie

Domaine d'activité : Commerce en détail

Le projet envisage éduquer les familles pour une alimentation saine pendant 5 années. L'objectif du projet est la prévention de l'obésité infantile aux enfants âgés de moins de 12 ans et la promotion d'un style de vie sain pour les familles. Conformément aux statistiques européens 1 de 7 enfants de l'Union Européenne sont corpulents ou obèses et donc ils auront une santé précaire et leur qualité de vie sera réduite.

“Le futur des enfants commence à l'école”, GDF SUEZ Energy Romania

Domaine d'activité : GDF SUEZ Energy România est l'un des plus importants énergéticiens du pays.

Le projet « Le futur des enfants commence à l'école » déroulé en partenariat avec l'UNICEF Roumanie a pour objectif la diminution du taux d'abandon de l'école grâce à la responsabilisation de l'école sur le phénomène, la sensibilisation en égale mesure des parents et des autorités, et vient en appui aux communautés locales où le phénomène a atteint des niveaux inquiétants.

LE PRIX DE L'INITIATIVE SOCIALE PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES

GEFCO, une société engagée et responsable

Domaine d'activité : GEFCO, classé parmi les 10 premiers intégrateurs logistiques en Europe et n°2 en Roumanie, fournit des solutions logistiques et transport complètes : transport multimodal, transport aérien / maritime / routier / ferroviaire, entreposage et services logistiques associés, transport et logistique de véhicules finis, transport et logistique de 2-roues, douane et représentation fiscale.

GEFCO s'est engagé à faire progresser toutes les filiales et entités du groupe en matière de responsabilité sociale, déployée dans l'ensemble des pays où GEFCO est implanté. La politique de développement durable de GEFCO, fixe le cadre dans lequel les activités du Groupe doivent poursuivre leur développement de manière responsable et durable et dans un contexte international complexe. Le projet présenté par GEFCO Roumanie s'articule autour des trois axes principaux du développement durable et démontrent l'importance accordée à l'ensemble des parties prenantes : l'environnement, le social et l'éducation.

L'intégration du développement durable dans la supply chain passe par la réduction des émissions de CO2, un reporting environnemental sur les ressources consommées, l'accompagnement du client de par l'identification de levier d'identification et de performance, une politique d'achat responsable, et enfin, la formation des collaborateurs et la gestion de la diversité.

HRS regroupe deux ateliers protégés, de services et produits, « HR Specialists », « Diversitate si Acces » et une ONG, « Acces pentu Toti », Human Respect Solutions

Domaine d'activité : HRS, Human Respect Solutions est un acteur économique socialement responsable. Nos produits et services sont réalisés dans le respect de valeurs et d'une démarche de professionnalisation de publics défavorisés (personnes handicapées, minorités, Seniors, Juniors, etc.). Notre groupe cofinance quatre projets européens et son ONG « Acces Pentru Toti ».

HRS est une entité d'Economie Sociale accréditée « Atelier Protégé » et ONG :

- >> Emploie 30 personnes handicapées et experts en économie sociale
- >> Dispose d'un centre de ressources sur le Handicap à Bucarest (Pipera) qui a notamment réalisé plusieurs études nationales sur les ateliers vocationnels et l'accessibilité des postes de travail (concept adaptation raisonnable)
- >> Ce centre diffuse du matériel informatique, accessible pour toutes les personnes intéressées par l'intégration au travail des personnes handicapées.

suite >>>

>> Évalue, forme et intègre ses collaborateurs issus de la diversité en fournissant des services et produits compétitifs

PARADA_ACCOR d'insertion professionnelle des jeunes en difficulté

Fondation PARADA

Domaine d'activité: ONG, social, défense des Droits de l'Enfant

Le projet envisagé vise l'intégration professionnelle des jeunes en difficultés via, d'une part, l'apprentissage des techniques de recherche d'emploi, de candidature, de présentation à une interview et, d'autre part, par une mise en situation réelle du candidat à l'emploi, moyennant un stage de formation, notamment dans l'un des hôtels du groupe ACCOR. Le public cible est constitué par les bénéficiaires de PARADA, des jeunes désœuvrés, en situation de rue, sans formation, sans scolarité, sans perspectives d'avenir.

Le projet est remarquable à plus d'un titre: par sa durée (3 ans), par l'investissement financier de la Fondation Accor (100.000 euros), par le degré d'implication effective du groupe Accor (les 4 hôtels que le groupe compte sur Bucarest participent effectivement dans la phase immersion), par le profil des bénéficiaires (jeunes en situation de rue, en grande précarité), par l'investissement de bon nombre de volontaires (1.420 heures de volontariat comptabilisées sur la première année déjà), par l'expertise fournie par la Fondation PARADA grâce à son expérience de 15 ans avec les enfants et les jeunes en situation de rue, par l'excellence de la mobilisation en tous genres et à tous les niveaux et, surtout, par les résultats concrets engranges. Des résultats directs (le nombre de bénéficiaires ayant décroché un premier emploi, ceux pour lesquels le projet ouvrit une nouvelle perspective de vie, etc.), ainsi qu'indirects (notamment en termes de changement de perspective de tous ceux qui ont côtoyé ces jeunes marginalisés, exclus, condamnés d'avance, bien que sans procès, par la société).

