

COMUNICAT DE PRESA/ 23 septembrie 2011

**Camera Franceză de Comerț, Industrie și Agricultură în România (CCIFER) aniversează 15 ani de existență printr-o Gală dedicată companiilor membre, organizată pe 23 septembrie 2011, la studiourile Buftea.**

Gala va reuni 500 de reprezentanți ai companiilor care fac parte din CCIFER, reprezentanți ai instituțiilor publice, ai societății civile și ai presei. Cu această ocazie, CCIFER își propune să premieze excelența, în cadrul unei competiții lansate între companiile membre pe teme de marketing, investiții și proiecte de responsabilitate socială.

În cei 15 ani de existență, CCIFER a parcurs un drum lung, de la un mic birou reprezentând câteva companii, la o structură puternică, reunind unii dintre cei mai importanți investitori de pe piață.

La începutul anilor '90 se creează un birou de reprezentare al companiilor franceze interesate să investească în România, pilotat de Camera franco-română cu sediul la Paris. Pe măsură ce România atrage din ce în ce mai multe investiții franceze, se impune deschiderea unei structuri locale care își deschide porțile în 1996 la București. Misiunea asumată de către cei șapte membri fondatori a fost aceea de dezvoltare a relațiilor bilaterale și de încurajare a schimburilor comerciale între România și Franța. Astăzi CCIFER numără 320 de companii membre, și este una dintre cele mai reprezentative și credibile asociații ale investitorilor străini din România.

Printre membrii noștri se numără cei mai importanți investitori francezi din România, de cele mai multe ori lideri în sectorul lor de activitate: telecomunicații (Orange), marea distribuție (Carrefour, Cora, Auchan), industria auto (Renault, Michelin), energie (GDF SUEZ, Dalkia), mediu (grupul Veolia prin diferite filiale), etc. Pe lângă aceștia, CCIFER numără printre membrii săi companii mici și mijlocii, exemplare prin evoluția și perenitatea lor în România. Recent, CCIFER a primit în rândurile sale companii românești, interesate de dezvoltarea unor relații comerciale cu investitorii francezi.

În prezent, CCIFER este o structură dinamică, care propune servicii cu valoare adăugată atât pentru companiile franceze deja prezente în România cât și pentru cele care se găsesc la o primă abordare a pieței românești. În sprijinul acestora, CCIFER a dezvoltat o platformă dedicată, care include atât un incubator IMM cât și o acompaniere personalizată până la validarea proiectului lor în România.

*« Succesul CCIFER se datorează în primul rând succesului companiilor membre », a declarat presei dl Bruno Roche, președintele CCIFER.*

Pe lângă rolul comercial, CCIFER a privilegiat în ultimii ani misiunea sa de dezvoltare a relațiilor franco-romane, și, împreună cu Ambasada Franței la București și cu Secția română a Consilierilor de Comerț Exterior ai Franței, a prezentat autorităților române și comunității de afaceri o serie de inițiative în domeniul energiei, mediului, noilor tehnologii, și recent în sectorul agriculturii și agroalimentar. Aceste acțiuni pun în evidență atât interesul pentru promovarea unei economii competitive și performante, cât și implicarea alături de autoritățile publice în vederea ameliorării dialogului public-privat și dinamizării sectoarelor cheie.

Pentru a valoriza performanța, inovarea și inițiativa socială, CCIFER decernează anual membrilor săi Premiile CCIFER. În acest an, 28 de dosare au fost depuse în diferitele categorii, iar câștigătorii vor fi anunțați în cadrul Galei CCIFER, din data de 23 septembrie, când vor avea loc și festivitățile aniversare în prezența autorităților române, a reprezentanților comunității de afaceri franceze și a partenerilor lor.

Pentru mai multe informații, va rugăm să contactați :

Adriana RECORD

adriana.record@ccifer.ro

0754633901